

Advent 2.0 - Der Online Adventskalender

Weg mit unkreativen und altmodischen Adventskalendern - in diesem Jahr lautet die Devise: selbst gestalten!

Karlsruhe, 8. November 2007, pünktlich zur Adventszeit hat die Solutica GmbH mit dem Betrieb des ersten selbst gestaltbaren Online Adventskalenders begonnen. Den Benutzern wird es ermöglicht auf www.advent2null.de einen individuellen Adventskalender, befüllt mit Gutscheinen, Fotos und persönlichen Texten, anstatt langweiliger Schokolade zu erstellen.

Die Benutzer können zwischen verschiedenen Kalender-Designs wählen. Zur Gestaltung des Kalenders verwendet man eigene Fotos oder greift auf Fotovorlagen und einen Gutscheingenerator zurück. Dadurch erhalten auch "bastelfaule" Nutzer die Möglichkeit ihren Liebsten eine individuelle Überraschung zu bereiten. Mit Hilfe der Gutscheine können persönliche Geschenke, wie etwa gemeinsames Weihnachtsplätzchen-Backen oder ein romantisches Abendessen verschenkt werden. Der Kreativität der Nutzer sind somit keine Grenzen gesetzt.

Die einzelnen "Türchen" des Kalenders können nach und nach befüllt werden, das heißt, der Advent 2.0-Kalender muss, im Gegensatz zu konventionellen Kalendern, also nicht bereits zum 1. Dezember fertig gestellt sein. Sogar eine nachträgliche Änderung der noch nicht geöffneten Türchen ist jederzeit möglich.

Die Beschenkten erhalten eine persönliche, kennwortgeschützte Adresse, wie beispielsweise www.julia.advent2null.de, über die der Kalender erreichbar ist. Natürlich können nur die Türchen bis zum jeweiligen Tag geöffnet werden - spickeln ist verboten! Die Inhalte aller Türchen können über die integrierte Druckfunktion ausgedruckt und ab dem 24. Dezember als Archiv-Datei mit sämtlichen Fotos und Gutscheinen herunter geladen werden. Die Bestellung des Kalenders ist unter www.advent2null.de möglich.

Hintergrund Advent 2.0

Die Solutica GmbH wurde Anfang des Jahres von vier Studenten der Uni Karlsruhe gegründet. Die Idee zum Advent 2.0-Kalender hatte das motivierte Gründerteam bereits vor zwei Jahren. Damals waren die eigentlichen Beta-Tester die Freundinnen der Gründer. Solutica beschäftigt sich in der Nicht-Adventszeit hauptsächlich mit der Umsetzung von Online-Communities. Zum Ende des Jahres wird Solutica mit dem Betrieb einer eigenen "Mobile Event Community" starten. Interessierte können sich bereits auf snapcat.de vorregistrieren.

Kontakt

Stefan Trifonov

Solutica GmbH

Telefon: +49-179-756 256 1

Telefax: +49-721- 46 72 554

Mail: trifonov@solutica.de

www.solutica.de / www.advent2null.de